

市場調査報告書

令和 年 月 日

〇〇市場における〇〇商品の動向に関する調査報告書

【調査趣旨】

本報告書は、〇〇市場における需要動向、競合状況、顧客ニーズおよび今後の販売機会を把握するために実施した調査の結果をまとめるものである。調査結果は、商品企画、販売施策、価格設定および営業活動の検討資料として使用する。

【調査概要】

調査期間：令和 年 月 日 ～ 令和 年 月 日

調査対象：〇〇市場、主要顧客層、競合商品、販売チャネル

調査方法：公開資料確認、販売実績確認、ヒアリング、アンケート、店頭観察

【市場動向】

【競合状況】

【顧客ニーズ】

【所見】

【添付資料】