

# 新商品企画書

提出日 年 月 日

作成者

企画の背景（現状分析・問題点・課題点・目的）

新商品について（商品名・特徴・差別化・アピールポイント）

価格

ターゲット層

スケジュール

販売戦略（宣伝方法・宣伝費等）

目標（年間売上目標額/数等）